E-mail: italia@vitalabo.com

Sicurezza & Protezione Dati

Informativa sulla privacy - generale
La presente informativa sulla privacy ha lo scopo di informare l'utente in merito alle modalità di trattamento dei dati personali (di seguito "dati") nell'ambito della nostra offerta online e dei relativi siti web, delle loro funzioni e dei contenuti, nonché in relazione alla nostra presenza web esterna, come p.es. sui nostri profili sui social media (di seguito denominato complessivamente in forma abbreviata come "offerta online"). In relazione ai termini utilizzati, quali "trattamento" o "titolare del trattamento", si rimanda alle definizioni di cui all'art. 4 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (di seguito "RGPD").

Trattamento dei dati - generale
Tipologia di dati oggetto di trattamento

- dati di anagrafici (p.es. nomi, indirizzi);
- dati di contatto (p.es. e-mail, numeri telefonici);
- dati di contenuto (p.es. testi, fotografie, video);
- dati d'uso (p.es. siti web visitati, interessi verso contenuti, orari di accesso);
- metadati/dati di comunicazione (p.es. informazioni sui dispositivi, indirizzi IP).

Categorie di interessati

- visitatori e utenti dell'offerta online (di seguito denominati complessivamente in forma abbreviata come "utenti");
- clienti in caso di fruizione della nostra offerta online (di seguito denominati complessivamente come "utenti").

Scopo del trattamento

- fornitura dell'offerta online, delle sue funzioni e dei contenuti;
- evasione di tutti gli ordini, comprendente la spedizione del pacco e l'eventuale restituzione nei casi coperti da garanzia;
- fornitura di risposta a richieste di contatto e comunicazione con gli utenti;
- misure di sicurezza;
- rilevazione di dati relativi alla copertura/marketing

Termini utilizzati

"Dato personale": s'intende qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online (p.es. cookie) o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.

"Trattamento": s'intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali di qualsiasi tipo e in qualsivoglia modalità.

"Pseudonimizzazione": s'intende il trattamento dei dati personali in modo tale che i dati personali non possano più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, a condizione che tali informazioni aggiuntive siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative intese a garantire che tali dati personali non siano attribuiti a una persona fisica identificata o identificabile.

"Profilazione": s'intende qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica.

"Titolare del trattamento": s'intende la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali.

"Responsabile del trattamento": s'intende la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che tratta dati personali per conto del titolare del trattamento.

Riferimenti normativi

In ottemperanza all'art. 13 RGPD, si comunicano le basi giuridiche di riferimento in relazione al trattamento dei dati. Qualora la base giuridica non sia esplicitata nell'informativa sulla protezione dei dati personali, vale quanto segue: per la raccolta dei consensi, la base giuridica di rifermento è l'art. 6, par. 1, lett. a del RGPD; per il trattamento dei dati personali necessari per la fornitura delle prestazioni da parte nostra e per misure di natura contrattuale, nonché per la fornitura di risposte a richieste, la base giuridica è l'art. 6, par. 1, lett. b del RGPD; per il trattamento relativo all'adempimento di un obbligo legale da parte nostra, la base giuridica è l'art. 6, par. 1, lett. c del RGPD; per il trattamento relativo al perseguimento del nostro legittimo interesse, la base giuridica di riferimento è l'art. 6, par. 1, lett. f del RGPD. Nel caso in cui il trattamento di dati personali sia reso necessario da interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona fisica, si fa riferimento all'art. 6, par. 1, lett. d del RGPD.

Collaborazione con incaricati del trattamento e terzi

Se nell'ambito del trattamento dati divulghiamo, trasmettiamo o concediamo in altro modo l'accesso ai dati ad altre persone e aziende (incaricati del trattamento o terzo), questo avviene esclusivamente sulla base di un'autorizzazione prevista ai sensi di legge (p.es. nei casi in cui la trasmissione dei dati a terzi, come ad esempio prestatori di servizi di pagamento, è necessaria ai fini dell'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. b RGPD), qualora sia stato manifestato il consenso da parte dell'interessato, derivi da un obbligo legale o sulla base dei nostri legittimi interessi (p.es. in caso di impiego di incaricati, servizi di web hosting ecc.).

Ai fini dell'esecuzione di un ordine, i vostri dati saranno oggetto di elaborazione in particolare da parte di soggetti prestatori dei servizi di pagamento e di spedizione.

L'affidamento di un incarico di elaborazione dei dati a soggetti terzi nell'ambito di un cosiddetto "accordo contrattuale sull'elaborazione dei dati" avviene ai sensi dell'art. 28 RGPD.

Integrazione relativa ai dati di pagamento

Nell'ambito del procedimento relativo all'ordine, la trasmissione dei dati riferiti ai pagamenti avviene via internet in forma criptata. Nell'ambito del processo dell'ordine, uno speciale sistema impedisce l'accesso ai dati di pagamento da parte nostra e pertanto di elaborare i dati. L'elaborazione di tali dati avviene esclusivamente per mezzo del Payment Service Provider:

Pagamenti con carta di credito e PayPal
SIX Payment Services (Europe) S.A.
10, rue Gabriel Lippmann
L-5365 Munsbach
Lussemburgo
Contatto responsabile per la protezione dei dati: dataprotection@six-group.com

Pagamenti con Klarna
Klarna Bank AB (publ)
Sveavägen 46
111 34 Stockholm
Svezia
Contatto responsabile per la protezione dei dati: datenschutz@klarna.de

Acquisto con metodo di pagamento Ratepay
RatePAY GmbH
Franklinstraße 28-29
10587 Berlin
Germania
Contatto responsabile per la protezione dei dati: datenschutz@ratepay.com

Integrazione relativa alle informazioni sulle spedizioni

Per garantire ai clienti il miglior servizio di consegna possibile, collaboriamo con prestatori di servizi terzi che elaborano i numeri di tracciamento delle spedizione e forniscono a ciascun cliente informazioni dettagliate relative allo stato della spedizione. Informazioni relative al prestatore del servizio:

parcelLab GmbH
Schillerstraße 23a
80336 München
Germania
Contatto responsabile per la protezione dei dati: info@parcellab.com

Trasmissione dei dati in paesi terzi
L'eventuale trattamento di dati in un paese terzo (al di fuori dell'Unione europea o dello Spazio economico europeo) o nel caso in cui ciò abbia luogo nell'ambito dell'utilizzazione di servizi di terzi oppure della comunicazione ovvero trasmissione di dati a terzi, avviene solo ai fini dell'esecuzione degli obblighi (pre)contrattuali, dell'adempimento di un obbligo legale, sulla base dei nostri legittimi interessi e qualora sia stato manifestato il consenso. Fatto salvo quanto permesso dalla legge o dal contratto, i dati vengono trattati o fatti trattare in un paese terzo esclusivamente in presenza delle particolari disposizioni di cui all'art. 44 e seguenti RGPD. Il trattamento ha quindi luogo p.es. sulla base di specifiche garanzie, quali un livello di protezione dei dati equivalente a quello previsto nell'Unione europa accertato ufficialmente (p.es. "Privacy Shield" in vigore negli Stati Uniti d'America) o l'osservanza di speciali obblighi contrattuali riconosciuti ufficialmente (c.d. "clausole contrattuali tipo").

Revoca
Diritto di revoca

L'interessato ha il diritto di revocare il proprio consenso ai sensi dell'art 7, c. 3 RGPD senza effetto retroattivo.

Diritto di opposizione

L'interessato ha il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei dati in un momento futuro ai sensi dell'art. 21 RGPD. L'opposizione può avvenire in particolare per ostacolare il trattamento per finalità di marketing diretto.

Diritti degli interessati

L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati che lo riguardano e di accesso agli stessi, nonché ulteriori informazioni e una copia dei dati ex art. 15 RGPD.

Ai sensi dell'art. 16 RGPD, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali inesatti o la rettifica dei dati inesatti che lo riguardano.

Ai sensi dell'art. 17 RGPD, l'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei dati che lo riguardano senza ingiustificato ritardo o ex art. 18 RGPD, in alternativa, la limitazione del trattamento dei dati.

L'interessato ha il diritto di ricevere i dati forniti che lo riguardano e di ottenere la loro trasmissione a un altro titolare in conformità a quanto previsto dall'art. 20 RGPD.

Inoltre, ai sensi dell'art. 77 RGPD, l'interessato ha diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Utilizzo dei dati a fini pubblicitari
I dati dell'utente vengono utilizzati per migliorare il servizio e creare un'offerta individuale. A tale proposito, l'utilizzo dei dati avviene sulla base delle informazioni già fornite, p.es. attraverso la connessione internet, il dispositivo utilizzato, il sistema operativo, data e ora di visita del sito oppure siti consultati nonché informazioni fornite da parte dell'utente. La revoca del consenso all'utilizzo dei dati personali a fini pubblicitari può avvenire in qualsiasi momento. Il contatto a cui rivolgersi è disponibile qui.

Newsletter
Di seguito informiamo in merito ai contenuti della nostra newsletter, al relativo processo di registrazione, invio e di elaborazione statistica, nonché al diritto di opposizione. Attraverso l'abbonamento alla nostra newsletter, l'utente dichiara di accettarne la ricezione e il procedimento sopra descritto.

Contenuto della newsletter: l'invio di newsletter, e-mail e di altre comunicazioni in via elettronica contenenti informazioni pubblicitarie (di seguito "newsletter") avviene esclusivamente con il consenso del destinatario o di un'autorizzazione legale. Nel caso in cui, nell'ambito della registrazione alla newsletter, i relativi contenuti vengano descritti nel concreto, questi fanno fede ai fini del consenso da parte dell'utente. Inoltre, le nostre newsletter contengono informazioni relative ai nostri prodotti e derivate (p.es. avvertenze), nonché ad offerte, promozioni e alla nostra azienda.

Double opt-in e registrazione: l'iscrizione alla nostra newsletter avviene sulla base di un cosiddetto processo double opt-in. Ciò significa che, in seguito all'iscrizione, verrà inviata un'e-mail in cui si richiede la conferma dell'iscrizione. Tale conferma è necessaria ai fini di impedire l'iscrizione da parte di indirizzi e-mail estranei. Le iscrizioni alla newsletter vengono registrate al fine di dimostrare la regolarità del processo di iscrizione ai sensi della legislazione vigente. La registrazione comprende la memorizzazione della data di iscrizione e conferma, nonché dell'indirizzo IP. Vengono altresì registrate le modifiche relative ai dati registrati dal fornitore del servizio di invio.

Dati di iscrizione: per l'iscrizione alla newsletter è sufficiente inserire il proprio indirizzo e-mail. L'indicazione di un nome, al fine di permettere al mittente di rivolgersi personalmente al destinatario, è opzionale.

L'invio della newsletter e la relativa misurazione dei risultati avviene sulla base del consenso da parte del destinatario ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. a e art. 7 RGPD in combinato disposto con il § 107, c. 2 e 3 TKG (legge austriaca sulle telecomunicazioni).

La registrazione del processo di iscrizione avviene sulla base del nostro legittimo interesse ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. f RGPD. Per interesse s'intende il ricorso ad un sistema legato alla newsletter accessibile e sicuro, in compatibilità sia con il nostro interesse commerciale che con le aspettative dell'utente, che ci permetta inoltre di dimostrare l'occorrenza dei consensi.

Cancellazione/Revoca

La cancellazione dell'iscrizione alla newsletter ovvero la revoca del consenso è possibile in qualsiasi momento. In calce a ciascuna newsletter è presente un link per la cancellazione dell'iscrizione alla stessa. Sulla base del nostro legittimo interesse e ai fini di dimostrare l'occorrenza del consenso, abbiamo facoltà di memorizzare l'indirizzo e-mail trasmesso per un periodo massimo di tre anni. Il trattamento di tali dati è limitato a finalità preventive di eventuali contenziosi. Una richiesta di cancellazione individuale è possibile in qualsiasi momento qualora venga confermata la sussistenza del consenso in precedenza.

Fornitore del servizio di invio

L'invio della newsletter avviene tramite Amazon Web Services, Inc., 410 Terry Avenue North, Seattle WA 98109, United States. Il fornitore gestisce un centro dati in Germania a cui fa ricorso per l'invio delle e-mail. L'informativa sulla privacy del fornitore è consultabile al seguente link: https://aws.amazon.com/privacy/. Il ricorso al fornitore del servizio di invio avviene sulla base del nostro legittimo interesse ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. f RGPD e di un contratto con un responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, c. 3 RGPD.

Taboola
Il sito utilizza i servizi offerti da Taboola Inc. (28 West 23rd St. 5th fl., New York, NY 10010, www.taboola.com). Taboola impiega cookie che permettono di rilevare informazioni relative alle offerte di prodotti usufruite dall'utente e ai nostri siti visitati. Il cookie, attraverso il rilevamento di dati di un determinato dispositivo nonché di protocolli, permette di creare profili di utilizzo criptati, in modo tale da poter generare suggerimenti in linea con gli interessi dell'utente e di creare così un'offerta a misura di utente. I profili di utilizzo menzionati non permettono di risalire all'identità dell'utente.

Maggiori informazioni relative a Taboola e alla possibilità disattivare di cookie Taboola sono disponibili al seguente link: https://www.taboola.com/privacy-policy (informazioni relative all'opt-out sono reperibili nella sezione „Site Visitor Choices").

Cookie e diritto di opposizione al marketing diretto

Per “cookie” si intendono piccoli file che vengono memorizzati sui dispositivi degli utenti. All’interno dei cookie possono essere memorizzate diverse informazioni. Un cookie ha principalmente lo scopo di memorizzare le informazioni relative ad un utente (ovvero ad un dispositivo in cui è memorizzato un cookie) durante o dopo la sua visita nell’ambito di un’offerta online. I cookie temporanei, detti anche “cookie di sessione”, sono cookie che vengono cancellati una volta che l’utente abbandona l’offerta online e chiude il proprio browser. In un cookie di questo tipo, ad esempio, è possibile salvare il contenuto di un carrello in uno shop online o uno status di accesso. I cookie definiti “permanenti” o “persistenti” rimangono invece memorizzati anche dopo la chiusura del browser. Ad esempio, lo stato di accesso può essere salvato in caso di una visita a distanza di alcuni giorni da parte dell’utente. In un cookie di questo tipo possono essere altresì memorizzati gli interessi degli utenti, che vengono utilizzati per la rilevazione di dati relativi alla copertura o per scopi di marketing. Per “cookie di terze parti” si intendono invece quei cookie offerti da provider diversi dal titolare del trattamento che gestisce l’offerta online (in caso contrario, si tratta di “cookie di prima parte” o “First Party Cookies”).

Possiamo utilizzare cookie temporanei e permanenti, informando a tale riguardo all’interno della nostra informativa sulla protezione dei dati personali.

Agli utenti che non desiderano la memorizzazione dei cookie sul proprio dispositivo, si richiede di disabilitare l’opzione nelle impostazioni di sistema del proprio browser. I cookie memorizzato possono essere cancellati nelle impostazioni di sistema del browser. La disattivazione dei cookie potrebbe influenzare il corretto funzionamento dell’offerta online.

È possibile presentare un’opposizione generale all’utilizzo di cookie utilizzati per finalità di marketing online presso una varietà di servizi, in particolare nel caso del tracking, attraverso il sito web statunitense http://www.aboutads.info/choices/ o il sito UE https://www.youronlinechoices.com/. Inoltre, è possibile disattivare il salvataggio dei cookie nelle impostazioni del browser. Si prega di considerare che, in tal caso, non sarà possibile usufruire di tutte le funzioni dell’offerta online.

Google Analytics con l'estensione "anonymize IP"
Sulla base dei nostri legittimi interessi (ossia l’interesse relativo ad analisi, ottimizzazione ed esercizio commerciale concernente la nostra offerta online ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. f del RGPD) utilizziamo Google Analytics, un servizio di analisi web di Google LLC (“Google”). Google utilizza i cookie. Le informazioni generate dal cookie sull’utilizzo del sito web da parte dell’utente verranno trasmesse e depositate presso i server di Google negli Stati Uniti d’America.

Google è certificata ai sensi del Privacy Shield Agreement e offre quindi una garanzia di conformità alla normativa europea sulla protezione dei dati (https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active).

Google utilizza tali informazioni su nostro incarico per monitorare l’utilizzo della nostra offerta online da parte degli utenti, per realizzare report sulle attività nell’ambito di tale offerta online e per fornire altri servizi relativi all’utilizzo di tale offerta online e di internet. A tale proposito, dai dati trattati vengono creati profili utente pseudonimi.

Utilizziamo Google Analytics solamente con la funzione di anonimizzazione IP attivata. Questo significa che l’indirizzo IP dell’utente viene abbreviato da Google all’interno degli Stati membri dell’Unione europea o in altri Stati dell’Accordo sullo Spazio economico europeo. Solo in casi eccezionali, l’indirizzo IP viene trasmesso ad un server di Google negli Stati Uniti d’America ed ivi abbreviato.

L’indirizzo IP trasmesso dal browser dell’utente non viene associato ad altri dati di Google. Gli utenti possono impedire la memorizzazione die cookie mediante un’apposita impostazione del browser; gli utenti possono inoltre impedire il rilevamento dei dati creati tramite cookie e relativi all’utilizzo dell’offerta online, nonché il trattamento di tali dati da parte di Google, scaricando e installando l’apposito plugin per browser disponibile al seguente link:

Per ulteriori informazioni relative all’uso dei dati da parte di Google e alle possibilità di revoca si raccomanda di prendere visione dell’informativa privacy di Google e dell’impostazione annunci di Google.

I dati personali degli utenti vengono cancellati o anonimizzati dopo 14 mesi.

Google Universal Analytics

Utilizziamo Google Analytics nella configurazione “Universal Analytics”. Il termine “Universal Analytics” indica un processo di Google Analytics, tramite il quale il monitoraggio delle attività avviene sulla base di un ID utente pseudonimo, permettendo la creazione di un profilo pseudonimo dell’utente con informazioni sull’utilizzo mediante diversi dispositivi (c.d. cross device tracking).

Creazione di gruppi target con Google Analytics

Utilizziamo Google Analytics per mostrare gli annunci pubblicitari attivati all’interno dei servizi pubblicitari di Google e dei suoi partner solo agli utenti che abbiano effettivamente manifestato il proprio interesse nella nostra offerta online o che presentino determinate caratteristiche (p.es. interesse per determinati argomenti o prodotti determinato dai siti web visitati) che trasmettiamo a Google (c.d. “audience di remarketing” ovvero “audience di Google Analytics”). Attraverso le audience di remarketing possiamo garantire una corrispondenza del potenziale interesse dell’utente con i nostri annunci.

Google AdWords e rilevamento delle conversioni
Sulla base dei nostri legittimi interessi (ossia l’interesse relativo ad analisi, ottimizzazione ed esercizio commerciale concernente la nostra offerta online ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. f del RGPD), ci avvaliamo dei servizi di Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA, (“Google”).

Microsoft è certificata ai sensi del Privacy Shield Agreement e offre quindi una garanzia di conformità alla normativa europea sulla protezione dei dati (https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active).

Utilizziamo lo strumento di marketing online Google “AdWords” al fine di pubblicare annunci all’interno della rete pubblicitaria di Google (p.es. nei risultati di ricerca, nei video, sui siti web ecc.), affinché siano visualizzati dagli utenti potenzialmente interessati. Questa procedura ci consente di mostrare in modo più mirato gli annunci della nostra offerta online e all’interno della stessa con lo scopo di presentare agli utenti solamente annunci potenzialmente in linea con i loro interessi. Qualora un utente visualizzi annunci relativi a prodotti per i quali abbia manifestato interesse su altre offerte online, si tratta di “remarketing”. A questo scopo, all’apertura del nostro sito web o di quello di terzi sui quali sia attiva la rete pubblicitaria di Google, Google esegue immediatamente un codice Google, integrando nel sito web i cosiddetti tag di (re)marketing (grafiche invisibili o codici definiti anche “web beacon”). Ciò permette di salvare un cookie, ossia un piccolo file di testo, personalizzato (in luogo dei cookie è possibile utilizzare anche tecnologie simili). In tale file vengono annotate informazioni relative ai siti web visitati dall’utente, i contenuti di suo interesse e le offerte visualizzate tramite clic, oltre a informazioni tecniche relative al browser e al sistema operativo, siti internet di riferimento, tempo di visita e altri dati relativi all’utilizzo dell’offerta online.

Inoltre, riceviamo un “cookie di conversione” individuale. Le informazioni ottenute tramite il cookie vengono utilizzate da Google ai fini della redazione, per nostro conto, delle statistiche di conversione. Tuttavia, a noi sono noti esclusivamente il numero complessivo anonimo di utenti che hanno eseguito il clic su un nostro annuncio e sono stati reindirizzati verso una pagina dotata di tag di monitoraggio delle conversioni. Non riceviamo tuttavia alcuna informazione che consenta l’identificazione personale degli utenti.

I dati degli utenti vengono elaborati in forma pseudonima nell’ambito della rete pubblicitaria di Google. Ciò significa che Google non memorizza né elabora p.es. il nome o l’indirizzo e-mail degli utenti, bensì elabora i dati rilevanti relativi ai cookie all’interno di profili utente pseudonimi. Dal punto di vista di Google, pertanto, gli annunci non vengono utilizzati e visualizzati per una persona concretamente identificabile, bensì per il proprietario del cookie, indipendentemente dall’identità di tale proprietario. Ciò non trova applicazione quando l’utente ha autorizzato esplicitamente Google ad elaborare i propri dati senza la relativa pseudonimizzazione. Le informazioni raccolte relative agli utenti vengono trasmesse a Google e archiviate sui suoi server negli Stati Uniti d’America.

Ulteriori informazioni sull'utilizzo dei dati di Google, sulle opzioni di impostazione e di opt-out, sono consultabili nelle sezioni Privacy e termini di Google (https://policies.google.com/technologies/ads) eImpostazioni degli annunci di Google (https:// adssettings.google.com/authenticated).

Facebook Pixel, Custom Audience e Facebook Conversion
All'interno della nostra offerta online, sulla base dei nostri legittimi interessi di analisi, ottimizzazione ed esercizio commerciale concernente la nostra offerta online e a tali fini, utilizziamo il cosiddetto "Facebook Pixel" del social network Facebook ("Facebook"), gestito da Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025 , USA, ovvero Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbor, Dublin 2, Irlanda, per i residenti nell’UE.

Facebook è certificato ai sensi del Privacy Shield Agreement e offre quindi una garanzia di conformità alla normativa europea sulla protezione dei dati (https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active).

Facebook Pixel da un lato permette a Facebook di determinare i visitatori della nostra offerta online in base al gruppo target per la presentazione di annunci pubblicitari (le cosiddette "inserzioni su Facebook"). Di conseguenza, utilizziamo Facebook Pixel per mostrare le inserzioni di Facebook da noi attivate solamente a quegli utenti di Facebook che hanno mostrato un effettivo interesse per la nostra offerta online o che corrispondono a determinate caratteristiche (ad esempio, interessi per determinati temi o prodotti determinati dalle loro visite a siti web), che trasmettiamo a Facebook (la cosiddetta "custom audience"). Con l'aiuto di Facebook Pixel, desideriamo inoltre assicurarci che le nostre inserzioni su Facebook siano in linea con il potenziale interesse degli utenti, evitando contenuti molesti. Per mezzo di Facebook Pixel è inoltre possibile valutare l'efficacia delle inserzioni su Facebook per scopi statistici e di ricerca di mercato, in quanto è possibile verificare se gli utenti sono stati reindirizzati al nostro sito web dopo aver eseguito il clic su un’inserzione su Facebook (la cosiddetta "conversione").

Il trattamento dei dati da parte di Facebook avviene nell’ambito della Normativa sui dati di Facebook. Le relative informazioni generali relative alla visualizzazione delle inserzioni su Facebook sono consultabili nella Normativa sui dati di Facebook: https://www.facebook.com/policy. Per informazioni specifiche e dettagliate relative a Facebook Pixel e al suo funzionamento, è possibile prendere visione della sezione Aiuto di Facebook: https://www.facebook.com/business/help/651294705016616.

È possibile opporsi al rilevamento da parte di Facebook Pixel e all’utilizzo dei propri dati ai fini della visualizzazione degli annunci di Facebook. Per impostare le tipologie di inserzione visualizzate su Facebook, è possibile accedere alla relativa pagina Facebook, seguendo le istruzioni relative alle impostazioni delle inserzioni basate sull'utilizzo: https://www.facebook.com/settings?tab=ads. Le impostazioni sono indipendenti dalla piattaforma, ossia vengono adottate per tutti i dispositivi, come computer desktop o dispositivi mobili.

È inoltre opporsi all’utilizzo di cookie per la rilevazione di dati relativi alla copertura e per fini di marketing tramite la pagina di disattivazione della Network Advertising Initiative (http://optout.networkadvertising.org/) e, inoltre, tramite il sito web statunitense (http://www.aboutads.info/ scelte) o il sito web europeo (http://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices/).

Bing Ads
Nell’ambito della nostra offerta online, sulla base del nostro legittimo interesse (interesse all’analisi, all’ottimizzazione e all’esercizio dell’attività economica relativa alla nostra offerta online ai sensi dell’art. 6, c. 1, lett. f RGPD), utilizziamo lo strumento di conversione e tracking “Bing Ads” di Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. In questo contesto, Microsoft provvede al salvataggio di cookie sul dispositivo dell’utente al fine di permettere l’analisi dell’utilizzo dell’offerta online da parte dell’utente, qualora l’accesso alla nostra offerta online sia avvenuto tramite un annuncio Microsoft Bing (rilevamento della conversione).

Microsoft è certificata ai sensi del Privacy Shield Agreement e offre quindi una garanzia di conformità alla normativa europea sulla protezione dei dati (https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000KzNaAAK&status=Active).

Qualora non desideri partecipare al monitoraggio di Bing Ads, l’utente può opporsi disattivando il cookie tramite le impostazioni del browser oppure utilizzando la pagina di opt-out di Microsoft: http://choice.microsoft.com/it-IT/opt-out.

Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft Bing Ads finden Nutzer in der Datenschutzerklärung von Microsoft: https://privacy.microsoft.com/it-it/privacystatement.

intelliAD
Questo sito utilizza il servizio di analisi web con bid management fornito da intelliAd Media GmbH, Sendlinger Str. 7, 80331 München. Per permettere una realizzazione e un'ottimizzazione mirata di questo sito internet, i dati di utilizzo vengono raccolti in forma anonima e salvati in forma aggregata. Attraverso tali dati vengono creati profili di utenza sotto forma di pseudonimi. Con l'impiego di intelliAd Tracking avviene un salvataggio locale di cookie. I dati e i profili di utenza anonimizzati possono essere utilizzati sia dal gestore del sito internet che da altri clienti di intelliAd per l'identificazione di interessi relativi al loro utilizzo, escludendo la possibilità di risalire all'identità dell'utente del sito internet. L'utente ha il diritto di rifiutare il salvataggio dei propri dati di utilizzo (raccolti in forma anonima) anche nel caso di acessi futuri. A questo scopo, si prega l'utente di utilizzate la funzione opt-out di intelliAd.

Presenze online sui social media
Siamo presenti su social network e piattaforme online con lo scopo di interagire con clienti, interessati e utenti con un proprio profilo e di informarli sui nostri servizi.

In questo contesto, è possibile che i dati dell'utente vengano trattati al di fuori del territorio dell'Unione europea. Questo può comportare rischi per l'utente legati al fatto che il rispetto dei diritti dell'utente può essere reso più difficile. Per quanto riguarda i provider degli Stati Uniti d'America certificati Privacy Shield, si noti che questi si impegnano al rispetto degli standard UE previsti nell'ambito della protezione dei dati.

I dati dell'utente vengono altresì elaborati per scopi di ricerca di mercato e pubblicitari. Ad esempio, possono essere creati profili utente basati sull'utilizzazione e i relativi interessi dell'utente che ne conseguono. I profili utente possono essere a loro volta utilizzati per attivare ad esempio inserzioni pubblicitarie, all'interno o all'esterno delle piattaforme, che potrebbero corrispondere agli interessi dell'utente. A questi scopi vengono generalmente memorizzati cookie sui dispositivi dell'utente atti alla memorizzazione dell'utilizzazione e degli interessi degli utenti. Inoltre, all'interno dei profili utenti possono essere salvati dati indipendentemente dai dispositivi utilizzati dall'utente (in particolare quando gli utenti sono membri della relativa piattaforma ed hanno effettuato il login).

Il trattamento dei dati personali dell'utente avviene sulla base dei nostri legittimi interessi di informazione efficace degli utenti e di comunicazione con gli utenti ai sensi dell'art. 6, c. 1, lett. f RGPD. Qualora i singoli fornitori richiedano agli utenti di fornire il consenso (ossia l'accettazione attraverso, ad esempio, la spunta di una casella o la conferma tramite clic su un pulsante), il trattamento avviene sulla base dell'art. 6, c. 1, lett.a in combinato disposto con l'art. 7 RGPD.

I dettagli relativi ai singoli trattamenti e alle possibilità di rettifica (opt-out) sono descritti all'interno siti dei singoli fornitori ai link indicati di seguito.

Anche nel caso di richieste di informazione e di accertamento dei dati degli utenti, si rimanda ai fornitori, in quanto solo questi ultimi hanno accesso ai dati degli utenti e possono adottare direttamente le misure necessarie in modo efficace e fornire informazioni. Qualora fosse necessario ulteriore supporto, è possibile rivolgersi a noi.

- Facebook (Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland) - Informativa sulla protezione dei dati personali: https://www.facebook.com/about/privacy/, opt-out: https://www.facebook.com/settings?tab=ads e http://www.youronlinechoices.com, Privacy Shield: https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active.
- Google/YouTube (Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA) – Informativa sulla protezione dei dati personali: https://policies.google.com/privacy, opt-out: https://adssettings.google.com/authenticated, Privacy Shield: https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active.
- Instagram (Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA) – Informativa sulla protezione dei dati personali/opt-out: http://instagram.com/about/legal/privacy/.

Misure di sicurezza
In conformità all'art. 32 RGPD, tenuto conto dello stato dell'arte, dei costi attuazione, nonché della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e delle finalità del trattamento, come anche dei rischi aventi probabilità e gravità diverse per i diritti e le libertà delle persone fisiche, adottiamo le misure tecniche e operative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio.

Tra le misure rientrano in particolare quella di assicurare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità di dati attraverso il controllo dell'accesso fisico ai dati, nonché del relativo accesso, dell'inserimento, della divulgazione, della disponibilità e della loro separazione. Abbiamo altresì avviato procedure atte a garantire l'esercizio dei diritti dell'interessato, la cancellazione di dati e una reazione alla messa a rischio dei dati. Inoltre, ci impegniamo a tenere conto della protezione dei dati già a partire dallo sviluppo ovvero dalla scelta di hardware, software e procedura in conformità al principio della protezione dei dati fin dalla progettazione e protezione per impostazione predefinita (art. 25 RGPD).

Recensione prodotti e ordini
Al fine di mantenere la qualità del servizio e dei prodotti offerti, richiediamo l'opinione di un cliente in seguito alla conclusione di una transazione commerciale. Questo avviene nel contesto della relativa transazione ed è da considerarsi un processo a valle dell'intera operazione.

Gli ordini e i dati relativi all'ordine vengono da noi elaborati attraverso il portale specializzato "Recensioni Verificate" di Net Reviews SAS.

In caso di problemi, si prega di non esitare a contattarci tempestivamente, in modo da trovare una soluzione soddisfacente, e di procedere pertanto alla valutazione solamente in un secondo momento, ossia dopo averci accordato la possibilità di risolvere il problema.

Net Reviews SAS (società per azioni semplificata di diritto francese), iscritta al RCS Marseille (registro delle imprese di Marsiglia) con il numero 750 882 375, è un fornitore di soluzioni informatiche per l'acquisizione delle recensioni dei clienti.

Recensioni Verificate e il cliente si impegnano al rispetto della normativa relativa al trattamento dei dati personali nell'ambito della loro raccolta, del loro trattamento e del loro trasferimento.

In particolare, Recensioni Verificate garantisce a clienti, utenti e visitatori del sito il diritto di accesso ai dati personali memorizzati, nonché il diritto di modifica, rettifica, blocco, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati.

Di seguito si indicano i dati trasmessi a Net Reviews SAS e trattati al fine dell'acquisizione delle valutazioni:

- Cognome
- Nome
- Indirizzo e-mail
- Data e numero dell'ordine
- Nome e identificatori interni e internazionali (GTIN/ISDNF) del prodotto ordinato

Di seguito si indicano i dati resi pubblici in seguito alla pubblicazione della valutazione:

- Nome
- Iniziale del cognome
- Valutazioni e commenti
- Data e ora di realizzazione della recensione
- Data dell'ordine e dell'acquisto
- Prodotto acquistato

Maggiori informazioni sulla società sono disponibili al link seguente: https://www.recensioni-verificate.com/

Partecipazione a programmi di affiliazione
Nell'ambito della nostra offerta online, sulla base dei nostri legittimi interessi (ossia l'interesse relativo ad analisi, ottimizzazione ed esercizio commerciale concernente la nostra offerta online) ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f del RGPD, intraprendiamo comuni misure di tracciamento utilizzate nel settore nella misura in cui queste siano necessarie per il funzionamento del sistema di affiliazione. Di seguito si informa l'utente circa il contesto tecnico.

I servizi offerti dai nostri partner contrattuali possono essere pubblicizzati e collegati ad altri siti web (cosiddetti link di affiliazione o sistemi di post-acquisto nei casi in cui, ad esempio, vengono offerti collegamenti o servizi di parti terze in seguito alla conclusione di un contratto). Agli operatori dei rispettivi siti web è riconosciuta una provvigione qualora gli utenti seguano i link di affiliazione, usufruendo delle offerte proposte.

In sostanza, per la nostra offerta online risulta necessario determinare l'eventuale presenza di interesse, da parte degli utenti, nei confronti dei link di affiliazione e/o alle offerte disponibili presso di noi, usufruendo delle stesse all'interno dei link di affiliazione o sulla nostra piattaforma online.
A tale proposito, i link di affiliazione e le nostre offerte vengono integrate con determinati elementi, parti integranti del link o altro, ad esempio un cookie. Questi elementi comprendono in particolare il referrer, l'ora, un identificativo online dell'operatore del sito web nel quale era collocato il link di affiliazione, un identificativo online della rispettiva offerta, un identificativo online dell'utente, nonché elementi relativi al tracciamento come ID annuncio, ID affiliato e categorizzazioni.

Gli ID utente da noi utilizzati rappresentano dati pseudonimi. Ciò significa che gli identificatori online non contengono dati personali come nomi o indirizzi e-mail ed hanno esclusivamente lo scopo di determinare la presenza di una fruizione dell'offerta da parte dello stesso utente che ha effettuato il clic su un link di affiliazione o ha mostrato interesse ad un'offerta tramite la nostra offerta online, ad esempio concludendo un contratto con il fornitore. Tuttavia, l'identificatore online è di carattere personale nella misura in cui questo sia in possesso dell'impresa partner e a noi in associazione ad altri dati utente. Solamente in questo modo, l'impresa partner è in grado di comunicarci se quel determinato utente ha usufruito dell'offerta, in modo tale da procedere, ad esempio, con la corresponsione del bonus.

Collaboriamo con Awin e Belboon, che utilizzano i cosiddetti cookie di tracciamento al fine di fornire ai nostri partner i dati relativi al calcolo delle provvigioni in base ad un ordine. I dati non contengono alcun dato personale, ma esclusivamente informazioni sull'ordine e i relativi prodotti.

File di log del server
Raccogliamo e conserviamo le informazioni trasmesse automaticamente al momento della richiesta dal browser dell'utente al nostro sito web in cosiddetti file di log del server. Le informazioni raccolte sono le seguenti:

- tipologia e versione del browser
- sistema operativo utilizzato
- Referrer URL
- host name del computer che effettua l'accesso
- ora della richiesta al server

Tali informazioni hanno principalmente lo scopo di garantire la qualità del nostro servizio. I dati raccolti non sono riconducibili a determinate persone. Non è prevista l'unione di tali dati con altre fonti di dati. In presenza di prove concrete relative ad un utilizzo illecito, ci riserviamo il diritto di effettuare un controllo dei dati a posteriori.

Cancellazione dei dati

La cancellazione o la limitazione di trattamento dei dati trattati da parte nostra avviene in conformità all'art. 17 e 18 RGPD. Salvo diversa indicazione esplicita nell'ambito della presente informativa sulla protezione dei dati personali, la cancellazione dei dati da noi memorizzati avverrà contestualmente alla decadenza della loro finalità e qualora non sussistano obblighi relativi alla loro conservazione ai sensi della normativa vigente che ne impediscano la cancellazione. In caso di mancata cancellazione dei dati in quanto necessari per scopi diversi e legittimi, il loro trattamento viene limitato. Questo significa che i dati vengono bloccati e non trattati per altri scopi. Ciò vale ad esempio per dati sottoposti a conservazione per motivi commerciali o fiscali.

In Germania, ai sensi dei §§ 147, c. 1 AO (Codice delle imposte tedesco), 257, c. 1 n. 1 e 4, c. 4 HGB (Codice del commercio tedesco), la conservazione è prevista per un periodo di 10 anni (libri, registrazioni, relazioni, documenti contabili, portafogli di negoziazione, documentazione di carattere fiscale), mentre il periodo è di 6 anni (documenti commerciali) ai sensi del § 257, c. 1, n. 2 e 3, c. 4 HGB (Codice del commercio tedesco).

In Austria, ai sensi del § 132, c. 1 BAO (Codice delle imposte federale austriaco), la conservazione è prevista in particolare per 7 anni (documentazione contabile, ricevute/fatture, conti, documenti di pagamento, documenti commerciali, riepilogo di entrate ed uscite, ecc.) con estensione a 22 anni in relazione agli immobili e a 10 anni nel caso di documentazione relativa a prestazioni rese per via elettronica, nonché servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi forniti a soggetti non imprenditori in Stati membri dell'UE e per i quali si è applicato il principio del mini sportello unico.

Una cancellazione dal nostro sistema da parte nostra avviene con l'ausilio di un processo di pseudonimizzazione irreversibile.

Consenso al trattamento dei dati personali da parte di niceshops GmbH nell'ambito della propria candidatura
1. Consenso

Presentando una domanda di assunzione o registrandosi a niceshops GmbH, i propri dati personali vengono messi a disposizione ai fini dello specifico utilizzo relativo alla ricerca di una posizione lavorativa. I dati vengono raccolti ed elaborati sui sistemi del nostro software partner BambooHR.

2. Privacy e riservatezza

Niceshops GmbH ha adottato tutte le misure organizzative e tecniche necessarie per garantire la riservatezza della domanda di assunzione.

3. Utilizzo dei dati personali

Nel corso del processo di candidatura, vengono memorizzati nel database dati personali quali titolo, nome e cognome, nonché i dati per la corrispondenza, quali indirizzo postale, e-mail, numero di telefono. Inoltre, viene raccolta e memorizzata l'intera documentazione relativa alla candidatura, comprendente allegati quali lettera motivazionale, curriculum vitae, diplomi e certificati relativi a qualifiche professionali o formative e referenze o attestati di lavoro.

Tali dati verranno memorizzati, analizzati, elaborati o trasmessi internamente esclusivamente nell'ambito della propria candidatura e sono accessibili esclusivamente alle collaboratrici e ai collaboratori delle risorse umane e alle persone responsabili per la selezione di niceshops GmbH. I propri dati non vengono in nessun caso trasmessi a imprese esterne o a persone estranee a niceshops GmbH o utilizzati per altri scopi.

4. Diritto di accesso

Su richiesta, è possibile essere informati al riguardo della memorizzazione dei propri dati personali. A tal fine, si prega di contattare il nostro ufficio risorse umane (jobs@niceshops.com).

5. Conservazione e cancellazione dei dati

I dati verranno conservati per la durata del processo di candidatura, di un'eventuale successiva assunzione per un impiego e, in seguito alla candidatura e/o all'impiego, per la durata del relativo periodo di conservazione in vigore. In caso di assunzione presso niceshops GmbH, i propri dati personali o estratti di essi verranno acquisiti al proprio fascicolo personale.

In caso di presentazione di una candidatura a fronte dell'impossibilità di offrire una posizione adeguata in quel determinato momento, ci riserviamo il diritto di conservare la domanda di assunzione a titolo di riserva. In tal caso, verrà inviata relativa comunicazione informativa. In caso di mancato consenso o interesse ad un successivo contatto, è possibile richiedere la cancellazione dei dati all'ufficio risorse umane in qualsiasi momento.

Contatti
In caso di domande relative alla raccolta, al trattamento e all'utilizzo di dati personali, per informazioni, rettifiche, blocco o cancellazione di dati nonché per revocare consensi forniti si prega di rivolgersi a: privacy@niceshops.com

Banner Pubblicitari
I dati dell'utente durante la visita del sito vengono utilizzati anche per mostrare banner pubblicitari ovvero inserzioni pubblicitarie attivate su pagine terze.

Attraverso i banner pubblicitari vengono visualizzati prevalentemente prodotti precedentemente consultati oppure prodotti simili a quelli consultati (retargeting). In questo caso, vengono impiegati dati in forma criptata. Dati quali nome o indirizzo e-mail non vengono salvati nei cookie.

Il nostro partner:
Criteo CIL, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, Francia.
Durante la registrazione nel sito, Criteo genera un codice individuale ("Hash") derivato dall'indirizzo e-mail che permette l'identificazione dell'utente indipendentemente dal dispositivo utilizzato. Maggiori informazioni relative alla privacy policy di Criteo sono consultabili al seguente link. Inoltre, all'indirizzo menzionato sono reperibili tutte le informazioni relative alla disattivazione di questo servizio.

Utilizo di Plugin YouTube
All'interno del presente sito sono inseriti video di YouTube, una piattaforma di proprietà di Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA). Nel momento in cui viene visualizzato un video, viene instaurata una connessione ai server di YouTube ovvero di Google, tramite la quale vengono trasmessi a suddetto server informazioni relative alla pagina del sito visitata dall'utente. Qualora l'utente abbia effettuato l'accesso a YouTube come iscritto al momento della visualizzazione, la piattaforma integra questa informazione all'account personale. Le informazioni relative alle finalità e alle modalità del rilevamento dei dati dell'utente e il successivo trattamento e utilizzo degli stessi da parte di Google ovvero YouTube, nonché ai diritti e alle opzioni a tutela della privacy dell'utente sono consultabili nell'apposita sezione relativa alle Norme sulla privacy di Google. Qualora non si desideri che Google ovvero YouTube integrino i dati raccolti attraverso il presente sito web con il proprio profilo in qualsiasi altro servizio di Google, è possibile impedire completamente il caricamento di plugin di Google anche con componenti aggiuntivi per il proprio browser, come per esempio l'estensione "NoScript" (http://noscript.net/).

Strumenti di Webtracking
Nell'ambito del retargeting e della pubblicità attraverso banner si fa uso di servizi esterni, principalmente per mezzo di cosiddetti cookie o pixel. Questo rende le offerte pubblicitarie più utili e interessanti per l'utente.

Adyen - Pagamenti con carta di credito
L'elaborazione dei pagamenti tramite carta di credito viene effettuata dal nostro partner Adyen BV, Simon Carmiggelstraat 6 - 50, 1011 DJ Amsterdam. Al fine di prevenire e rilevare frodi, al nostro partner Adyen BV verranno forniti il tuo indirizzo IP, l'indirizzo di fatturazione e di consegna nonché informazioni relative alla consegna. I dati verranno archiviati da parte di Adyen BV per proteggere la tua carta di credito da possibili frodi. Tutti i dati sono crittografati. Per ulteriori informazioni, visitare il sito https://www.adyen.com/policies-and-disclaimer/privacy-policy.

Utilizzo di plug-in sociali Facebook
Questo sito web utilizza i cosiddetti plug-in sociali ("plug-in") dal social network Facebook, che è gestito da Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA ("Facebook"). I plug-in sono identificati da un logo Facebook o le parole "social plug-in di Facebook" e "Facebook Social Plug-in". Una panoramica del plug-in di Facebook, e il sul suo aspetto può essere trovato qui: http://developers.facebook.com/plugins

Cliccando sul plug-in di Facebook dal nostro sito, il browser stabilisce una connessione diretta al server di Facebook.
Facebook riceve le informazioni che il vostro browser ha aperto una comunicazione con esso attraverso il nostro sito web, anche se non si dispone di un account o non si è attualmente collegati a Facebook.

Queste informazioni (compreso il vostro indirizzo IP) verranno trasmesse dal browser direttamente a un server di Facebook negli Stati Uniti e memorizzate.

Se si è connessi a Facebook, esso può assegnare la vostra visita al nostro sito al tuo account Facebook. Se si interagisce con i plug-in del sito, ad esempio cliccando "mi piace" ad un prodotto, le informazioni corrispondenti vengono trasmesso anche direttamente a un server di Facebook e memorizzate. I dati possono anche essere pubblicati su Facebook e appariranno ai tuoi amici Facebook.

Facebook può utilizzare queste informazioni per scopi di pubblicità, ricerche di mercato e progettazione su misura delle pagine di Facebook. Se non si desidera che Facebook raccolga i dati, è necessario effettuare il log-out da Facebook prima di visitare il nostro sito.

Per lo scopo e campo di applicazione della raccolta dei dati e l'elaborazione e utilizzo dei dati da parte di Facebook, e sui suoi diritti e modi per proteggere la vostra privacy, si prega di consultare le informative sulla privacy di Facebook: http://www.facebook.com/policy.php

Sicurezza dei Dati
I dati relativi ai pagamenti dell'utente in fase d'ordine vengono trasmessi in forma criptata attraverso la rete. I nostri siti e qualsiasi sistema ad essi collegato sono dotati di misure tecniche e organizzative di sicurezza al fine di impedire la perdita, la distruzione, l'accesso, la modifica e la diffusione dei dati dell'utente da parte di terzi non autorizzati. Il cliente è tenuto a trattare con riservatezza le informazioni di accesso e chiudere la finestra del browser una volta che si è conclusa l'operazione di pagamento, in special modo qualora l'accesso al dispositivo utilizzato sia condiviso.

Il processo prevede il salvataggio del contratto e l'invio per mezzo di posta elettronica dei dati relativi all'ordine nonché del Condizioni generali di contratto. Le CGG sono consultabili qui in qualsiasi momento. Gli ordini effettuati in precedenza sono visualizzabili in qualsiasi momento nell'area "login" del cliente.